



Novedosa iniciativa

Indo, multinacional española dedicada a la fabricación y comercialización de lentes oftálmicos, monturas y bienes de equipo para consultorio y laboratorio, está desarrollando un programa para establecer el concepto de "gafas exclusivas". El objetivo es que el armazón vaya de acuerdo a las especificaciones de configuración de la cara de cada cliente y obviamente, con sus criterios estéticos.

Santiago Albert, director de Investigación y Desarrollo de la Unidad de Bienes de Equipo de Indo, afirmó que la Unión Europea, dentro del VII Programa Marco Europeo de Investigación y Desarrollo, le ha concedido a Indo un proyecto a cuatro años, para desarrollar la tecnología de fabricación directa y vincularla a la producción de monturas que se adapten a cada cliente.

Por otra parte, Joan Casaponsa es el nuevo gerente ejecutivo de Indo, de forma que dirigirá la junta directiva de la compañía, cargo que hasta la fecha había tenido a Jorge Cottet Sebile, quien pasa a ser el Presidente Honorario de Indo. Indo tiene más de 70 años de experiencia en el sector de la óptica y exporta a unos 80 países.

Se amplía línea de anteojería infantil *premium*

My First Shades presenta la última colección de la marca Major League Baseball, con los logos de los equipos de béisbol, en materiales de alta calidad, diseños únicos y protección ultravioleta, de acuerdo con la compañía.

"My First Shades quiere que los niños usen anteojos de alta calidad. Comodidad, calidad, seguridad y estilo son nuestra consigna. Al niño le gustará mostrar el logo de su equipo de béisbol favorito en sus gafas de sol. Nuestro policarbonato es profesional y los lentes son resistentes a los impactos y protegen contra la radiación UV", indicó Lisa Medora, vicepresidente de mercadeo.

Otras líneas infantiles, llenas de color y formas modernas son ABC Shades™ (hasta 36 meses de edad) y My First Shades™ (tres a siete años). MyFirstShades (www.myfirstshades.com) es una compañía interesada en que los niños protejan sus ojitos con productos de alta calidad. Se creó en el año 2001 y desde entonces ha diseñado novedosos modelos. Mayor información: Lisa Medora Tel: (978) 371 2900; lmedora@myfirstshades.com



Cien años de una estrella

Un siglo de calidad dice mucho de una marca que ha recorrido el mundo ganándose la preferencia de muchas generaciones jóvenes. Converse es una marca que ha competido con gran éxito en los deportes y la música, además del mundo de la moda.

Con respecto a la categoría de los armazones, Converse también ha impuesto su calidad y su espíritu de innovación, sobre todo con su colección solar Carbon Hibrid.

Se trata de armazones 66% más livianos y resistentes que las monturas fabricadas con acetato, además de ser antideslizantes, de acuerdo con la compañía costarricense Diseño Electrónico (HHH) S.A., representante exclusivo de la División de Armazones Converse.

En la actualidad, el Carbon Hibrid se utiliza en la fabricación de aviones y naves espaciales, así como raquetas de tenis.

Informes: Diseño Electrónico (HHH) SA, hoas@ice.co.cr.